

Dossier de presse
Lauréats 2024

Pépites
des  **pépité**

Pépites des Pépites

Le concours Pépites des Pépites fait briller chaque année les reflets de l'entrepreneuriat à travers cinq histoires extraordinaires d'innovation et d'inspiration issues du réseau Pépites France.

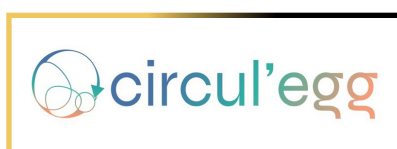
Au coeur de cette initiative, une mission essentielle : montrer que l'aventure entrepreneuriale des Étudiants-Entrepreneurs ne s'arrête pas avec le programme Pépites mais s'épanouit au fil du temps. Chaque participant, ancien Étudiant-Entrepreneur, incarne la vitalité et la singularité de son entreprise, une histoire en perpétuelle évolution. Elles mériteraient toutes d'être racontées, nous en avons choisi 5.

Depuis 2022, le concours valorise explicitement un critère incontournable : l'impact des projets. Au-delà des chiffres clés de leur développement, il s'agit de valoriser les initiatives qui transforment véritablement la société, qu'il s'agisse de progrès sociétaux, environnementaux ou culturels.

Ce rendez-vous annuel, ouvert aux anciens membres du réseau Pépites France, offre une tribune exceptionnelle pour mettre en avant la capacité de transformation des jeunes entrepreneurs. Un jury exigeant a sélectionné les lauréats à partir d'une liste choisie par nos Alumni sur la base de 167 projets sourcés par les équipes Pépites.

Pépites des Pépites, c'est bien plus qu'un concours : c'est la célébration vibrante de l'esprit d'entreprendre, une ode à l'audace et à la persévérance, une source inépuisable d'histoires captivantes qui méritent de vous être présentées.

Depuis 2018, Pépites France a mis en lumière 55 belles histoires, dont voici quelques exemples :



Le réseau Pépité France

À l'initiative
du



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

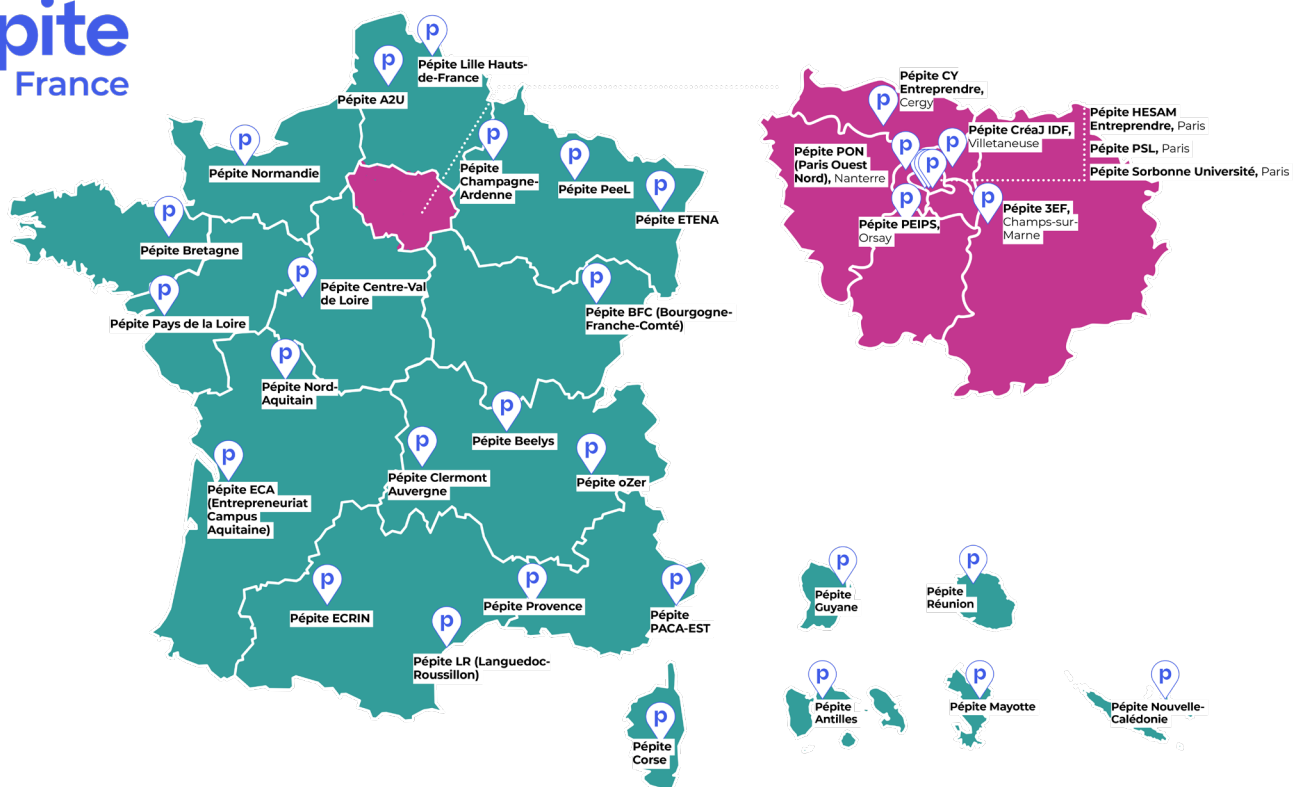
Initié par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en 2014, Pépité France fédère les Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, appelés Pépité, répartis sur tout le territoire français.

Les Pépité ont pour mission de renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur, en mettant en œuvre des actions de sensibilisation vers le plus grand nombre, des formations et des programmes d'accompagnement.

Chaque Pépité offre aux étudiants de son territoire la possibilité d'obtenir le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Accessible à tous les étudiants et diplômés titulaires du baccalauréat (ou équivalent), ce statut ouvre l'accès à de nombreux services pour favoriser la conception et le développement d'un projet entrepreneurial qui peut être mené pendant le cursus académique ou en tant que jeune diplômé.

Pépité France et les Pépité proposent de nombreux partenariats avec les structures d'accompagnement et de financement ainsi qu'avec des associations de dirigeants.

Depuis dix ans, plus de 40 000 Étudiants-Entrepreneurs ont été accompagnés par le réseau Pépité France et des centaines de milliers d'étudiants bénéficient de leurs programmes de sensibilisation et d'initiation chaque année !





Les ambassadeurs de la 6e édition



Jeanne Le Peillet

Fondatrice Beink

Beink

“

J'ai eu la chance d'être accompagnée par le réseau Pépité France en parallèle de mes travaux de thèse à Sorbonne Université, et primée du Prix Pépité IDF et Prix Pépité national en même temps que ma soutenance de thèse. Ce soutien et cette formation m'ont permis de me lancer à plein temps au développement de ma société, Beink Dream, dès la fin de mon doctorat. J'ai alors rejoint le programme Pépité Start'up de station F, qui m'a permis de recevoir le Prix Pépites des Pépité.

Aujourd'hui, en parallèle du développement de ma société qui compte ses premiers employés et une technologie propriétaire labellisée DeepTech, j'ai le plaisir, suite à ma participation au jury des lauréats du Prix Pépites des Pépité de cette année, d'animer la grande cérémonie qui permet de révéler au grand jour 10 projets extraordinaires portés par des personnes d'exception.

”





Les ambassadeurs de la 6e édition



Yacine Kabèche

Fondateur Circul'Egg



“

Cette année, j'ai eu l'immense honneur d'être invité à devenir ambassadeur des Pépites des Pépites. J'ai accepté cette responsabilité avec un grand plaisir pour plusieurs raisons. Tout d'abord, je suis profondément convaincu que les Étudiants-Entrepreneurs ont toute leur place et leur légitimité pour innover, surtout en France, un pays qui offre un terrain fertile à l'entrepreneuriat. De plus, ce rôle m'offre l'opportunité de découvrir de nombreux nouveaux projets, tous aussi impressionnants les uns que les autres, débordants d'ambition et d'impact. Sortir d'une demi-journée où j'ai pu écouter des dizaines de pitches booste ma motivation et enrichit notre projet Circul'Egg.

”



Découvrez dès à présent **les 5 lauréats de Pépites des Pépites 2024 !**



Le jury Pépites des Pépites 2024



Guillemette Baudoin
Apec



Émilie Petit
Banque Populaire



Jules Viguiier
Banque Populaire



Jeanne Le Peillet
Beink



Neila Tabli
Bpifrance



Yacine Kabèche
Circul'Egg



Alexandre Durand
Enactus



Cécile Barbier
Engie



Laurent Servien
Engie



Julia Lemarchand
Les Echos Start



Nathalie Clément
L'Oréal



Séverine Carvès
Makesense



Vincent Esposito
Memo Agency



Hélène Robic
Ministère de l'Enseignement
supérieur et de la Recherche



Alain Asquin
Ministère de l'Enseignement
supérieur et de la Recherche



Angéla Altès-Mathieu
Pépites
Centre-Val de Loire



Margaux Motte
Réseaux Entreprendre



Anne Olivia
Union des Couveuses


Pépites

des  **pépite**
France

Les Lauréats 2024



Arterya

Créée en 2020

CONTACT



Lucile Derly - Présidente & Co-Fondatrice Arterya

Arterya est une start-up caennaise spécialisée dans le développement d'un dispositif médical révolutionnaire appelé Blood'Up. Cette technologie novatrice permet une détection instantanée des artères et fournit des indications précises sur leur trajectoire, facilitant ainsi le processus de ponction pour les professionnels de santé.

- **Favorise le bien-être des patients** en limitant de fortes douleurs et des complications.
- **Amélioration des conditions de travail des praticiens.**
- **Gains de temps et d'argent** pour les hôpitaux.



Thaddée Caron - CEO & Co-Fondateur Athana

Athana commercialise une solution de cryothérapie portable pour soulager les bouffées de chaleur instantanément et naturellement dans n'importe quelle configuration de la vie quotidienne. L'appareil Athana se refroidit instantanément sur simple pression d'un bouton, s'applique sur les zones sensibles du corps et élimine la bouffée de chaleur en moins de 10 secondes.

- Protégée par un brevet international, développé après deux ans de R&D et totalement made in France, **la technologie a reçu de nombreux prix ainsi que le label French Tech Seed.**
- Athana a créé la solution parfaite pour remédier à cet **enjeu médico-social majeur.**

ATHANA

Créée en 2022

CONTACT





Créée en 2021

CONTACT



Romain Dhenin - Directeur Général & CMO Bioteos

Chez Bioteos, nous utilisons des microalgues pour purifier l'air et combattre la pollution de l'air. Inspirés par les potentielles applications des algues, nous avons développé une technologie innovante testée avec succès dans le métro de Lille pour purifier l'air. Notre système breveté se démarque en traitant l'air intérieur de manière plus efficace et écoénergétique par rapport à nos concurrents.

- Bioteos répond à l'urgence de garantir **une meilleure qualité de l'air** dans les lieux que nous fréquentons quotidiennement.
- Leur approche repose sur l'utilisation de la nature pour purifier l'air en utilisant **les microalgues qui agissent comme un puits de carbone**.



Manon Pagnucco - CEO PimpUp

PimpUp est une startup à mission qui va sauver 1 million de tonnes de nourriture du gaspillage. Comment ? En proposant à la vente des paniers alimentaires «antigaspi», en privilégiant les circuits courts, permettant ainsi de valoriser les invendus de tous les producteurs auprès de clients abonnés partageant notre engagement. Avec nos paniers anti-gaspi, découvrez une façon savoureuse et responsable de consommer, tout en soutenant les producteurs français.

- Fruits, légumes, œufs frais et **bientôt des produits d'épicerie !**
- **Juste rémunération** des partenaires, transparence sur les prix et l'origine.
- Service complet, **tarif avantageux** et livraison en point relais.

PimpUp

Créée en 2021

CONTACT





Créée en 2019

CONTACT



Sylvain Deplace - CPTO TOLV

TOLV est une Startup industrielle d'économie circulaire, avec 35 collaborateurs à date. Installée dans la métropole grenobloise, l'entreprise commercialise des solutions de décarbonation des flottes de véhicules à destination des professionnels. Depuis 2018, l'entreprise a développé une technologie de retrofit industriel. Elle permet de convertir les Véhicules Utilitaires Légers au 100% électrique, économisant 60% de Gaz à Effet de Serre tout en proposant un véhicule 2 fois moins cher que l'électrique neuf.

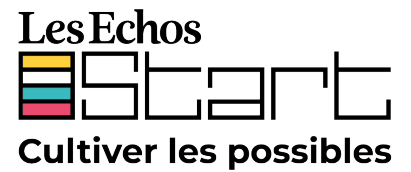
- TOLV est une société à mission au sens de la loi PACTE dont l'objectif est **la décarbonation des flottes et l'économie de ressources.**
- Notre mission est de rendre **la mobilité plus propre et plus accessible.**
- D'ici 2030, nous nous donnons comme objectif d'avoir converti 30 000 véhicules au cumulé, et un minimum de 15 000. Cela représentera alors **1% des émissions de CO2 du parc roulant de VUL en France.**



Les partenaires de la 6e édition



L'ORÉAL



Pépites
des  **pépité**

 **pépité**
France

contactpepité@fnege.fr
pepité-france.fr

