

Les effets du dispositif d'accompagnement du réseau Pépité France sur les Étudiants-Entrepreneurs

Synthèse de l'étude nationale

An abstract graphic consisting of several blue, 3D-rendered circles of various sizes and orientations, scattered across the lower half of the page. The background is a gradient from purple to blue, with a pattern of small white dots.

Juin 2024

Une première étude nationale menée sur un large échantillon

Le réseau Pépite France a réalisé en 2023 la première étude nationale portant sur les effets de l'accompagnement proposé aux Étudiants-Entrepreneurs (EE) dans le cadre du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Destiné aux étudiants en cours de formation ou jeunes diplômés, le SNEE est un dispositif d'apprentissage par l'action qui poursuit un double objectif : développer les compétences entrepreneuriales des EE et soutenir la construction de leur projet entrepreneurial. L'offre de services qui leur est proposée associe coworking et suivi individuel, ateliers thématiques et mises en relation avec les experts et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Ce dispositif initié en 2014 a concerné environ 40 000 Étudiants-Entrepreneurs jusqu'en 2024.

Cette étude a été réalisée par un groupe de travail constitué de 4 enseignants chercheurs et responsables de Pépite¹. Les résultats présentés sont issus d'un questionnaire administré par le prestataire Millionroads entre juin et septembre 2023 auprès d'un échantillon construit par tirage aléatoire sur la population des 6 000 Étudiants-Entrepreneurs des trois dernières promotions².



Cette étude a un caractère exploratoire : elle apporte une première image des effets produits par le dispositif en matière de création d'entreprise mais aussi de développement des compétences entrepreneuriales et d'intention d'entreprendre. Elle apporte un éclairage sur le vivier de talents, de compétences et de projets qui renforce le capital entrepreneurial de nos territoires. Elle invite également, au-delà de la métrique des créations d'entreprises, à prendre en compte et à observer plus finement les effets diffus, différés et qualitatifs associés à la trajectoire des Étudiants-Entrepreneurs accompagnés.

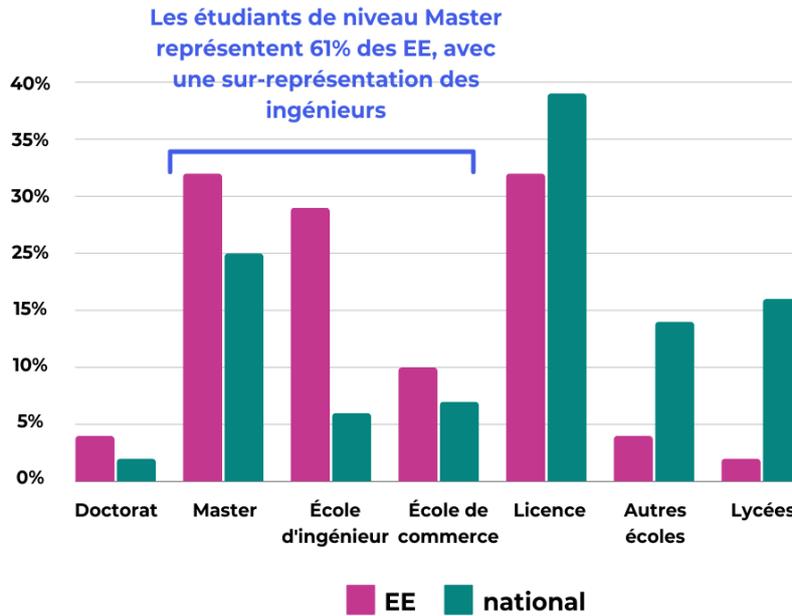
Les répondants sont majoritairement des hommes de niveau master et ingénieur

La majorité des Étudiants-Entrepreneurs sont étudiants ou diplômés de niveau Master dans les universités, les écoles d'ingénieur et de commerce. On observe une sur-représentation des ingénieurs.

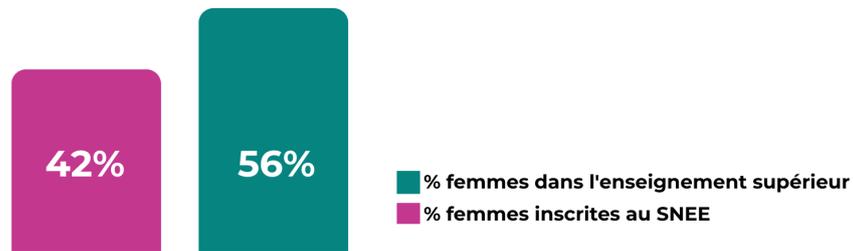
¹ Pascale Brenet, Université Bourgogne Franche Comté, Pépite BFC - Pascal Corbel, Université Paris Saclay, Pépite PEIPS - Christophe Leyronas, Toulouse Business School, Pépite ECRIN - Hervé Mourton, Nantes Université, Pépite des Pays de la Loire.

² Enquête en ligne opérée par Millionroads entre juin et septembre auprès des Étudiants-Entrepreneurs des trois dernières promotions (2020/2021, 2021/2022, 2022/2023).

Répartition des Étudiants-Entrepreneurs répondants par niveau de formation et comparaison avec l'effectif total enseignement supérieur



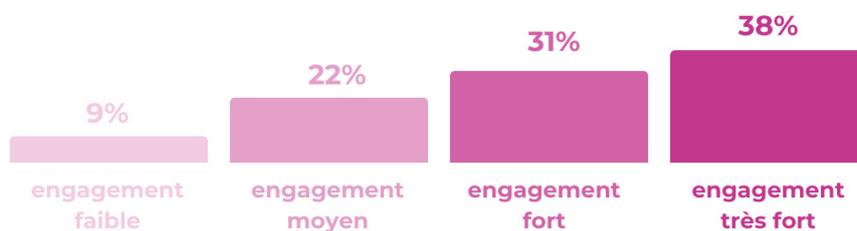
Les femmes représentent 42% des Étudiants-Entrepreneurs répondants, contre 56% des effectifs de l'enseignement supérieur.



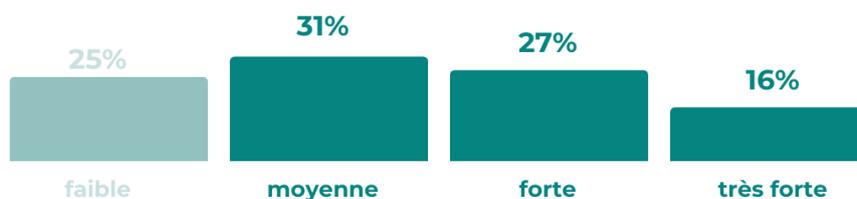
Les répondants sont fortement engagés dans leur projet entrepreneurial

70% des répondants déclarent être engagés fortement ou très fortement dans leur projet entrepreneurial. De même, 75% des répondants déclarent avoir utilisé le dispositif avec une intensité moyenne à très forte. L'appui sur le dispositif dure au-delà d'une année universitaire pour près de 20% des répondants, ceci étant dû à la complexité des projets, au temps nécessaire à leur construction et à la volonté des Étudiants-Entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement dans la durée.

Niveau d'engagement des Étudiants-Entrepreneurs dans leur projet



Intensité de l'utilisation du dispositif d'accompagnement par les Étudiants-Entrepreneurs



Une forte satisfaction des Étudiants-Entrepreneurs qui a augmenté significativement dans le temps

Satisfaction des Étudiants-Entrepreneurs : une progression entre 2016 et 2023



Le premier résultat de cette étude porte sur la satisfaction des Étudiants-Entrepreneurs, qui a progressé depuis l'enquête réalisée en 2016³. Le nombre des Étudiants-Entrepreneurs satisfaits est passé de 76% à 94%. Parmi les apports de l'accompagnement au projet entrepreneurial, figurent la construction, l'analyse et la transformation du projet, mais aussi les mises en réseau, le développement des compétences entrepreneuriales et le renforcement de la crédibilité du projet.

Les Étudiants-Entrepreneurs sont un vivier pour la création d'entreprises innovantes et à impact

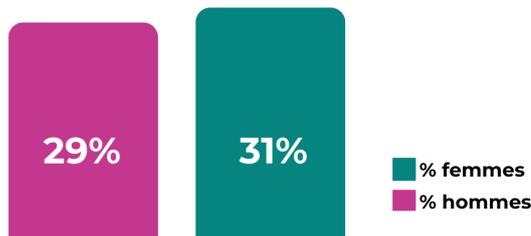
L'enquête montre que les Étudiants-Entrepreneurs sont à l'origine d'un nombre significatif de créations d'entreprises qui pèsent par les emplois créés, par leur caractère innovant et par leur impact social et environnemental.



30% des répondants ont créé une entreprise active au moment de l'enquête, avec une moyenne de 2,4 emplois par entreprise.

³ Enquête réalisée par CSA Research auprès d'un échantillon de 435 Étudiants-Entrepreneurs.

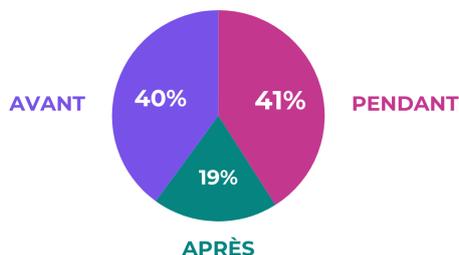
L'analyse des créations réalisées par les Étudiants-Entrepreneurs montre que les femmes, une fois entrées dans le dispositif, créent leur entreprise dans des proportions comparables aux hommes.



De l'anté à la post-crédation : un dispositif complet

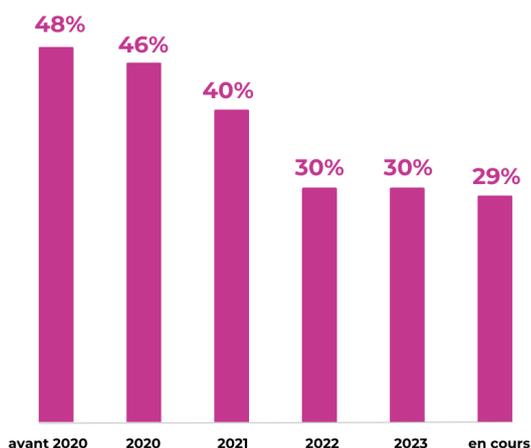
Les répondants créent leur entreprise majoritairement durant leur accompagnement et à l'issue immédiate de cet accompagnement. On constate que 40% d'entre eux ont créé leur entreprise avant de demander le SNEE et rejoignent alors le dispositif pour bénéficier d'un accompagnement afin de structurer ou renforcer leur projet.

Répartition des dates de création au regard de l'accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs répondants

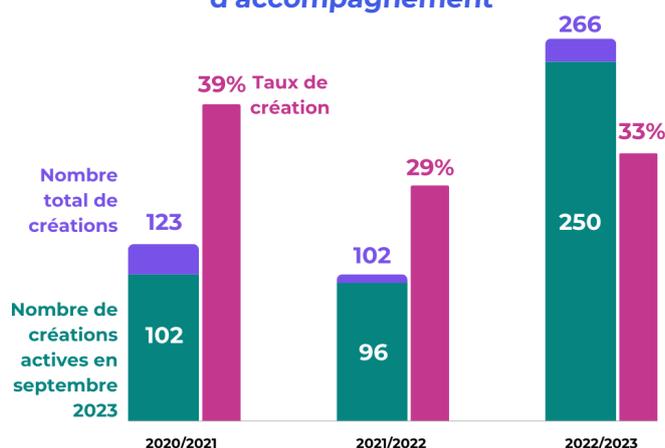


Le taux de création est en partie dépendant du moment de l'accompagnement, mais également de la situation des étudiants au sein de leur parcours de formation : les taux de création mesurés dans l'enquête sont les plus élevés pour les Étudiants-Entrepreneurs déjà diplômés lors de leur accompagnement.

Taux de création par année de fin d'études

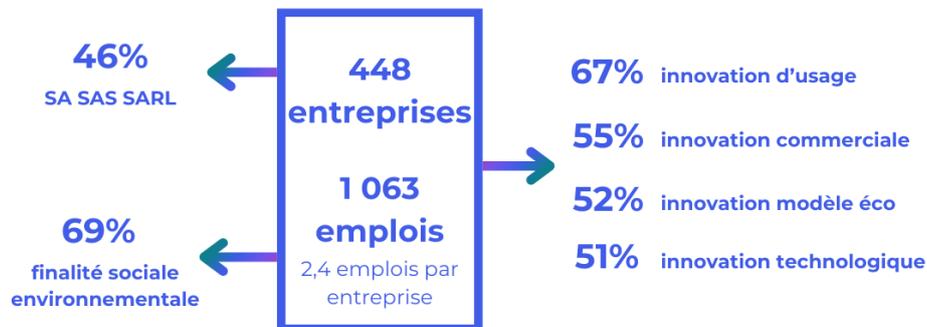


Nombre et taux de création par année d'accompagnement



Une forte majorité de structures créée à finalité sociale et environnementale

Près de la moitié des entreprises créées ont choisi des statuts de société et 10% ont adopté un statut coopératif. 69% de l'ensemble des entreprises créées ont une finalité sociale et environnementale. Les entreprises créées par les Étudiants-Entrepreneurs sont majoritairement innovantes, avec une prédominance de l'innovation d'usage et une place significative de l'innovation technologique.

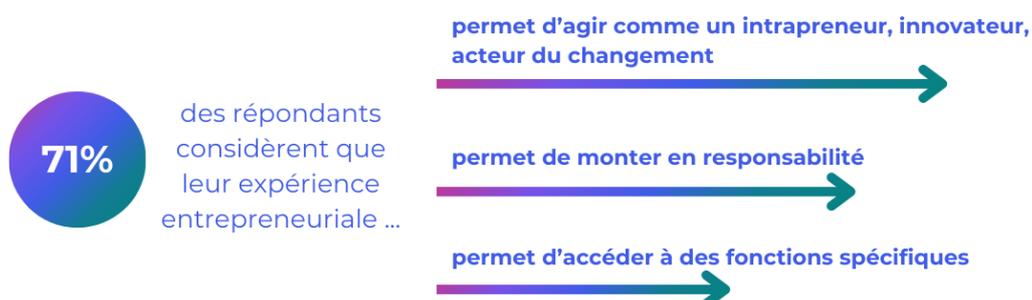


Les Étudiants-Entrepreneurs sont un vivier d'intrapreneurs et d'innovateurs pour les entreprises

Le développement de l'esprit d'entreprendre et des compétences entrepreneuriales est le premier objectif du dispositif d'accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs. L'enquête montre l'importance des compétences entrepreneuriales acquises par les Étudiants-Entrepreneurs et leur usage au sein des entreprises qui les emploient.



71% des répondants considèrent que leur expérience entrepreneuriale est utile dans l'exercice de leur activité professionnelle.



Une forte intention d'entreprendre à l'avenir

Le dispositif d'accompagnement ne porte pas que sur des projets, il est avant tout un accompagnement de l'étudiant. Motivation, capacité à passer à l'acte et confiance en soi, mais aussi épanouissement personnel, alignement autour des valeurs et quête de sens sont les principaux effets de l'expérience entrepreneuriale ressentis par les Étudiants-Entrepreneurs. Ces effets sont particulièrement importants au regard des mutations en cours dans les attentes personnelles et professionnelles de la génération Z.

Les effets du parcours entrepreneurial sur le développement personnel des Étudiants-Entrepreneurs



92% des Étudiants-Entrepreneurs affichent une intention d'entreprendre à l'avenir. Cette proportion reste élevée (87%) pour ceux qui sont salariés au moment de l'enquête. L'intention entrepreneuriale varie selon le degré d'engagement des EE dans le dispositif : il est de 76% pour les EE faiblement engagés, contre 89% pour les EE moyennement engagés et 94% pour les étudiants très engagés.

Intention d'entreprendre à l'avenir des Étudiants-Entrepreneurs répondants



92% des répondants ont l'intention d'entreprendre à l'avenir



Contact
contactpepité@fnege.fr

