

 **CREATIV'**
5^e édition

Du 11 au 17 novembre 2024

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

Préface	3
CREATIV'	4
Le réseau Pépite France	5
Au programme de CREATIV'24	6
Les partenaires	11

Préface

“ Voici la 5ème édition de CREATIV’ prête à s’ouvrir.

Les acteurs qui promeuvent l’esprit d’entreprendre dans l’enseignement supérieur se sont concertés pour proposer ensemble, pendant cette semaine, des actions nationales et locales à l’attention de tous les étudiants et des jeunes chercheurs.

Ils multiplient les angles, les sujets et les formats. Ils mobilisent leurs partenaires, font intervenir des experts et des jeunes entrepreneurs qui parlent concrètement de leurs expériences, variées et authentiques.

Leur ambition est d’inviter le plus grand nombre à apprendre à se faire confiance, à imaginer un projet audacieux ou à s’ouvrir au potentiel de l’entrepreneuriat pour servir leurs engagements.

Cette semaine est ponctuée de nombreux événements partout en France, au plus près des étudiants. Prenez date. Il faut absolument en profiter. Avoir l’esprit d’entreprendre, c’est oser aller vers les autres, s’intéresser à eux, travailler avec eux et savoir répondre à leurs enjeux.

Quelle meilleure manière de participer à la semaine mondiale de l’entrepreneuriat 2024 que de participer à CREATIV’ ?

”



Alain Asquin

Coordonnateur National
du plan Esprit d’Entreprendre
au Ministère de l’Enseignement supérieur
et de la Recherche

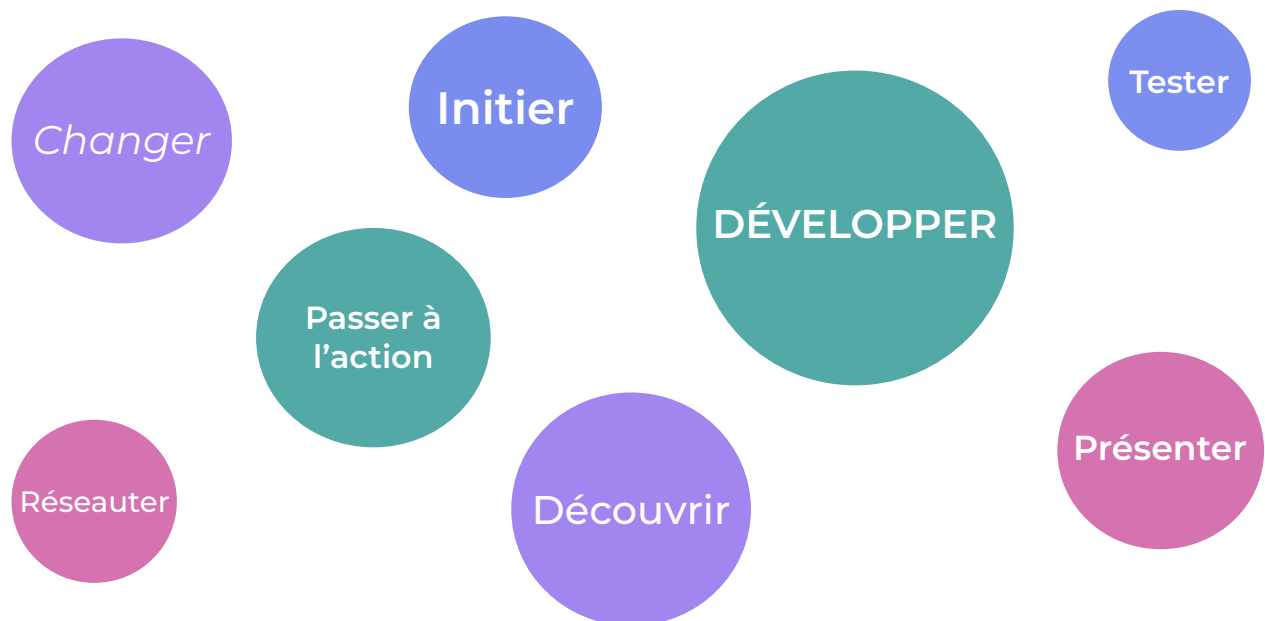
CREATIV'

L'événement dédié à l'entrepreneuriat étudiant

Créée en 2020 sous l'impulsion du [ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche](#), CREATIV' a pour vocation de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat, en leur offrant un espace propice aux échanges et à l'inspiration. Que vous soyez déjà engagé dans l'entrepreneuriat ou simplement curieux d'en savoir plus, cette semaine est faite pour vous.

Depuis sa création, la Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre lance chaque année universitaire avec un événement unique, où les idées germent et les projets prennent forme.

Pour sa cinquième édition, qui se tiendra du 11 au 17 novembre 2024, le réseau Pépite France coordonne à nouveau cette initiative à l'échelle nationale.



Un programme motivant pour encourager le passage à l'action

CREATIV'24, coïncidera symboliquement avec la semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

La semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat étudiant, c'est une semaine d'échanges, d'inspirations et d'opportunités pour tous les étudiants. Au programme : des témoignages inspirants, des interventions d'experts de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement entrepreneurial, ainsi que des retours d'expérience concrets. Cet événement est une occasion unique pour tous ceux qui souhaitent s'informer, se former, et pourquoi pas, se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Le réseau Pépité France

Pépité France qu'est-ce que c'est ?

À l'initiative du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en 2014, Pépité France fédère les Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépité), mis en place sur tout le territoire français. Ils forment ensemble le réseau Pépité France, animé par le ministère, avec l'appui de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE).

La FNEGE est associée à Pépité France pour favoriser la mise en lien des projets de création d'entreprises des étudiants et des jeunes diplômés avec les entreprises, ainsi que les structures d'accompagnement et de financement.

Les Pépité ont pour mission de renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur, en mettant en oeuvre des actions de sensibilisation vers le plus grand nombre, des formations et des programmes d'accompagnement.

Des concours sont coorganisés chaque année par les Pépité tels que le Prix Pépité pour les projets innovants et créatifs et Pépites des Pépité pour les alumni qui ont une activité plus développée.

Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur

Chaque Pépité offre aux étudiants de son territoire la possibilité d'obtenir le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Accessible à tous les étudiants et diplômés titulaires du baccalauréat (ou équivalent), ce statut ouvre l'accès à de nombreux services pour favoriser la conception et le développement d'un projet entrepreneurial qui peut être mené pendant le cursus académique ou en tant que jeune diplômé.

Pépité France et les Pépité proposent de nombreux partenariats avec les structures d'accompagnement et de financement ainsi qu'avec des associations de dirigeants.

Depuis dix ans, plus de 40 000 Étudiants-Entrepreneurs ont été accompagnés par le réseau Pépité France et des centaines de milliers d'étudiants bénéficient de leurs programmes de sensibilisation et d'initiation chaque année !

Au programme de CREATIV'24

Masterclass et webinaires de sensibilisation

12/11 à 18h

Réussir sa création d'entreprise : les outils indispensables pour se lancer

CREATIV'24 propose aux étudiants de découvrir Mon Pass Créa avec Bpifrance, la boîte à outils essentielle pour les futurs créateurs d'entreprise. Mon Pass Créa permettra aux étudiants de les accompagner à chaque étape pour transformer leur idée en un projet concret.

13/11 à 14h

Masterclass : Entrepreneuriat et doctorat

La semaine étudiante de l'Esprit d'Entreprendre propose un webinaire animé par les Innopreneurs by Réseau C.U.R.I.E pour les jeunes chercheurs et doctorants. L'objectif principal est de comprendre comment monter une entreprise innovante et de saisir les spécificités de la création d'entreprise à partir d'une innovation issue de la recherche publique.

13/11 à 18h

L'associatif : une voie pour l'entrepreneuriat

La semaine étudiante de sensibilisation à l'entrepreneuriat fait découvrir aux étudiants, comment l'entrepreneuriat associatif peut transformer leurs idées en propositions viables et porteuses de sens. Ce webinaire animé par makesense explore l'associatif comme une forme d'entrepreneuriat innovante, où la coopération, la solidarité et l'engagement sociétal sont au cœur des initiatives.

15/11 à 18h

Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur, c'est quoi ?

Pour révéler l'entrepreneur en eux, les étudiants pourront participer à ce webinaire animé par Pépite France pour découvrir les richesses de notre réseau d'accompagnement. Les participants pourront en savoir plus sur le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur qui peut permettre à son détenteur de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour le développement de leur projet.

Au programme de CREATIV'24

Hackatons de sensibilisation

15-16 novembre

Les 24h pour créer - Bpifrance



24h pour créer de Bpifrance, est un hackathon de sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat. La 4e édition des 24h pour créer s'organise à l'occasion de CREATIV'24, en partenariat avec le réseau Pépité France.

Les étudiants de moins de 26 ans intéressés par la création d'entreprise ou tout simplement curieux, sont invités à participer aux 24h pour créer au sein de certains de nos Pépité : Pépité 3EF, Pépité Champagne Ardenne, Pépité Lille Haut-de-France, Pépité Nord-Aquitain et Pépité PACA Est.

Au programme : des conseils d'experts, des ateliers pratiques, des surprises et des cadeaux à gagner !

En savoir plus

15-16 novembre

Game of Brain - YEC

Quoi de mieux qu'une mise en situation pour tester à la fois ses compétences et un projet. d'entreprise ?

Au YEC, c'est possible grâce à Game Of Brain ! Un format unique dédié à l'entrepreneuriat.

Game of Brain permet de plonger dans le grand bain de l'entrepreneuriat ! Durant une journée et demi, 12 porteurs de projets du réseau Pépité France vont donner un coup de boost à leur start-up aux côtés d'étudiants troyens.



En savoir plus

Au programme de CREATIV'24

Programme national

12 novembre

Cérémonie Starthèse



Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche invite à découvrir les lauréats nationaux de la 2e édition de Starthèse, le programme national pour initier les jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, cette cérémonie se déroulera à Toulouse.

Cet événement leur permettra d'échanger et de valoriser leurs travaux de recherche vers la naissance de projets entrepreneuriaux responsables.

En savoir plus

Plateaux radios

Radio Campus France renouvelle son engagement à donner de la visibilité à CREATIV', en partenariat avec le réseau Pépite France, à travers une série d'émissions en direct. Ces programmes, axés sur l'entrepreneuriat, ont pour mission d'éveiller la curiosité des jeunes auditeurs et de les encourager à explorer la création d'entreprise.

Diffusées sur les ondes de Radio Campus au sein de notre réseau dans certains de nos Pépite : Pépite Bretagne, Pépite ECA, collectif Pépite Île-de-France, Pépite Lille Hauts-de-France et Pépite Provence, l'objectif est de propager l'esprit entrepreneurial étudiant. Ces émissions valoriseront les initiatives locales tout en mettant en lumière les différents projets étudiants.



En savoir plus

Au programme de CREATIV'24

Les initiatives locales

14 novembre

Cérémonie du Prix Pépite locale



Ce prix récompense des projets de création d'entreprise ou d'association, portés par des étudiants et jeunes diplômés titulaires du statut d'Étudiant-Entrepreneur au niveau local au sein de tous les Pépite en métropole et Outre-Mer.

[En savoir plus](#)

L'objectif est de soutenir et accompagner ces jeunes talents dans leur démarche entrepreneuriale. Chaque Pépite organise un jury dédié au prix Pépite ou le fait en partenariat avec un concours entrepreneurial de son territoire.

11-17 novembre

Partout en France, auprès de chacun de nos Pépite !

Conférences, ateliers, hackatons, afterwork... CREATIV' prendra mille et une forme en région au sein des campus universitaire pour sensibiliser le plus grand nombre à l'Esprit d'Entreprendre !



[Trouver un événement local !](#)

Au programme de CREATIV'24

Podcasts « Pourquoi pas moi !? »

Une série de 5 podcasts d'alumni dévoilé au rythme de 1 jour/semaine durant la semaine étudiante de l'Esprit d'Entreprendre.

Ces portraits inspirants sont tous des alumni lauréats prix Pépites des Pépites offrant un beau panorama de sujets.

Charlotte Alaux

Cofondatrice
d'Omni



Charlotte revient sur les débuts de son aventure entrepreneuriale, ses motivations profondes, les défis qu'elle a rencontrés, et, comment elle et son équipe ont su transformer Omni en une solution incontournable pour rendre la mobilité plus inclusive.

Maxime nous partage la vision qui l'a conduit à créer Transition et les valeurs qui animent la marque au quotidien. Il explique comment la marque s'engage à réconcilier la ville et les champs en permettant à chacun de participer à la transition vers une agriculture plus juste.



Maxime Durand

Fondateur de
Transition

Jérémy Ciepielewski

Fondateur de
weplus



Jérémy nous raconte comment il a réussi à conjuguer ses passions pour l'audiovisuel et l'engagement sociétal à travers son entreprise. Il partage les défis qu'il a dû relever en lançant une agence axée sur des valeurs fortes, tout en montrant comment l'audiovisuel peut devenir un puissant vecteur de changement.

Yacine nous raconte son parcours entrepreneurial et comment il est parvenu à transformer un déchet alimentaire en une ressource utile pour différents secteurs, notamment la cosmétique et l'agriculture. Il livre ses conseils pour ceux qui souhaitent se lancer dans des projets d'économie circulaire et d'innovation durable.



Yacine Kabèche

Fondateur de
Circul'Egg

Jeanne Le Peillet

Fondatrice de
Beink



Jeanne nous partage son aventure entrepreneuriale, née de la volonté de créer un outil alliant technologie et science pour aider les individus et les équipes à sortir des sentiers battus et innover plus brillamment. Elle nous explique comment cette technologie permet d'exploiter au mieux le potentiel créatif de chacun, en permettant de visualiser nos pensées en temps réel.

Les partenaires

Impulsée par

À l'initiative
du



Coordonnée par le

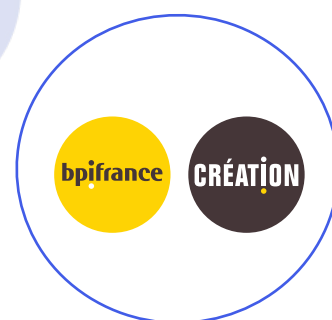


Animée par plusieurs acteurs de l'écosystème entrepreneurial



Banque Populaire joue un rôle clé dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat et la valorisation des compétences. Elle s'implique activement au côté du réseau Pépité France pour promouvoir l'Esprit d'Entreprendre. Son soutien à CREATIV'24 reflète son engagement à encourager les jeunes talents et à renforcer les initiatives entrepreneuriales sur tout le territoire.

Bpifrance Création sensibilise et oriente les entrepreneurs, soutient l'accompagnement et le financement des projets, et agit pour tous et dans tous les territoires pour l'initiative économique. En soutenant et participant à des initiatives comme CREATIV'24, notre partenaire joue un rôle essentiel dans la structuration d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat, où les jeunes peuvent transformer leurs idées en véritables projets de vie, contribuant ainsi au dynamisme et à la diversité du tissu économique français.



Partenaire historique du réseau Pépité France, **ENGIE** oeuvre pour l'émergence de projets à impacts positifs. ENGIE ouvrent la voie à des projets innovants et porteurs de sens en mettant en avant les idées qui permettront de façonner une société plus respectueuse de l'environnement et des générations futures.

Les partenaires

makesense, expert de l'engagement à impact basé sur l'intelligence collective, aide à construire une société inclusive et durable. Leur mission : accompagner les citoyens engagés, les entrepreneurs et porteurs de projets à impact, ainsi que les organisations souhaitant devenir des acteurs du changement.



make sense



Radio Campus France est un réseau de radios indépendantes et associatives dédié à l'expression médiatique des jeunes. Il regroupe 29 radios locales dans 30 villes françaises, visant à valoriser les nouveaux talents, diffuser des musiques actuelles et encourager l'éducation aux médias. Le réseau soutient aussi des projets étudiants et des volontaires en service civique. Il promeut la proximité avec les acteurs locaux et facilite l'engagement citoyen.

Le Réseau C.U.R.I.E fédère depuis plus de 30 ans les professionnels de la valorisation de la recherche publique. Ses 210 membres incluent organismes de recherche, universités, CHU, grandes écoles, filiales de valorisation, SATT, et acteurs de l'innovation (CPI, institutionnels, entreprises). Ancré dans l'écosystème public-privé, il soutient l'innovation et le progrès social et sociétal. Son programme «Innopreneurs», lancé il y a 10 ans, sensibilise chercheurs et doctorants à l'innovation et à l'entrepreneuriat.



RÉSEAU C.U.R.I.E



CREATIV'
5^e édition

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT

Audrey Petit

Responsable communication Pépité France

petit@fnege.fr