

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
24



SOMMAIRE

- 01** Édito
- 02** La communauté
- 03** Nos actions
- 04** Qualité et professionnalisation
- 05** Les données clés

01

ÉDITO

INVESTIR DANS L'AVENIR AVEC L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Créé en 2014 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le réseau Pépité France regroupe 32 Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépité) répartis sur tout le territoire français. Ces pôles renforcent la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur en accompagnant les étudiants et jeunes diplômés dans leurs projets, notamment via le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Depuis 2015, l'animation nationale du réseau est assurée par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), opérant sous la marque Pépité France, en vertu d'une convention de Service d'Intérêt Économique Général (SIEG) établie avec le ministère.

L'entrepreneuriat est un levier majeur pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux actuels. Le programme Pépité aide les étudiants à développer leur créativité, leurs compétences en gestion de projet et leur capacité à travailler en équipe, favorisant ainsi l'émergence et la réalisation de solutions innovantes et durables.

Nos missions : un engagement structuré

1. Communiquer et sensibiliser à l'Esprit d'Entreprendre

Pépité France veille à assurer une forte visibilité au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur et au dispositif Pépité. Nous soutenons les Pépité dans leur communication, encourageons une culture entrepreneuriale au sein des établissements d'enseignement supérieur.

2. Coordonner les initiatives communes du réseau Pépité France

La mutualisation des bonnes pratiques et la structuration du réseau sont au cœur de notre action. Nous facilitons les échanges entre les Pépité, soutenons les nouvelles équipes et organisons des rencontres nationales pour renforcer la coopération et la synergie au sein du dispositif.

3. Développer des partenariats socio-économiques

Le développement de relations stratégiques avec les acteurs publics et privés permet de renforcer le soutien auprès des Étudiants-Entrepreneurs dans leur parcours. Nous encourageons aussi de nouvelles formes d'engagement entrepreneurial, telles que l'intrapreneuriat et l'apprentissage, pour diversifier les opportunités offertes aux jeunes porteurs de projets.

4. Accompagner la professionnalisation du réseau

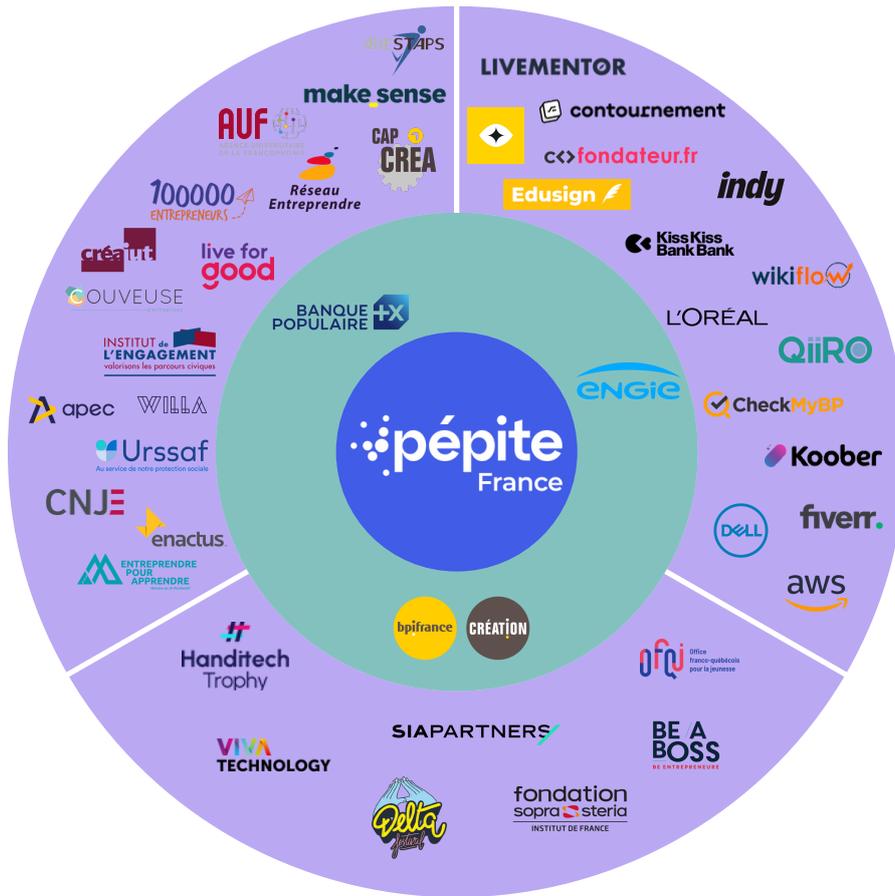
La formation et l'accompagnement des collaborateurs des Pépité sont essentiels pour garantir un dispositif performant. Nous mettons en place des outils de pilotage, favorisons la structuration du réseau et soutenons les pôles dans leur mission de sensibilisation et d'accompagnement.

Soutenir les nouvelles générations dans la réalisation de leurs ambitions entrepreneuriales est une priorité pour Pépité France. En favorisant leur autonomie et en leur offrant un cadre propice à l'expérimentation, nous sommes fiers de contribuer à l'émergence d'une jeunesse engagée et innovante.

02

LA COMMUNAUTÉ

NOTRE ECOSYSTÈME



NOUVEAUX PARTENAIRES



Dynamiser

l'entrepreneuriat au sein des IUT et renforcer l'accompagnement des jeunes talents dans la création d'entreprise, avec le soutien de l'association des enseignants des IUT.

Renforcer

la coordination de nos missions respectives et développer des collaborations régionales, créant des passerelles entre le monde scolaire et l'enseignement supérieur pour mieux engager les jeunes dans l'entrepreneuriat.

Sensibiliser

les entrepreneurs de demain aux enjeux du système de protection sociale et les accompagner dans leurs démarches entrepreneuriales.

L'ÉQUIPE PÉPITE FRANCE

Au sein de la FNEGE, l'équipe dédiée à Pépité France pilote l'animation du réseau, soutient ses initiatives et favorise les synergies entre acteurs académiques et économiques pour renforcer l'entrepreneuriat étudiant.



ÉLODIE ITURRIA

Responsable
Pépité France



MANON CODINA

Responsable des
partenariats



AUDREY PETIT

Responsable
Communication



CAROLINE RÉGNIER

Responsable Qualité et
Professionalisation

UN MOT DE NOS FINANCEURS



MARIE-ADELINE PEIX

Directrice exécutive
Partenariats de la création
et de l'action territoriale
Bpifrance

“ Chez Bpifrance, nous sommes fiers de soutenir Pépité France dans son engagement auprès des jeunes entrepreneurs. Les synergies entre nos deux structures permettent de renforcer l'écosystème entrepreneurial français. À travers des initiatives comme le « Collectif Cap Créa », nous favorisons un accès inclusif à l'entrepreneuriat, contribuant ainsi à dynamiser l'économie tout en répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux. ”

“ La Banque Populaire est fière de soutenir Pépité France dans son accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs. Ensemble, nous partageons la conviction que l'avenir économique de nos territoires repose sur l'audace et l'innovation des jeunes générations. Nos conseillers sont mobilisés pour apporter aux porteurs de projets les financements adaptés à leurs besoins et les accompagner dans toutes les étapes de leur développement. En choisissant Pépité France et la Banque Populaire, les Étudiants-Entrepreneurs bénéficient d'un soutien sur-mesure pour concrétiser leurs ambitions. ”



SÉBASTIEN NOURRY

Directeur du marché des
Particuliers
Banque Populaire



VALÉRIE GAUDART

Directrice Communication Externe
et relations Societe Civile
ENGIE

“ En 2024, notre partenariat avec Pépité France a été une source d'inspiration et d'innovation. En mettant en relation les jeunes entrepreneurs avec notre expertise en énergie, nous avons pu accélérer le développement de projets innovateurs. La complémentarité de nos compétences a permis de créer une synergie fructueuse, où l'audace des Étudiants-Entrepreneurs rencontre le savoir-faire d'un grand Énergéticien. Ensemble, nous avons posé les fondations d'un avenir énergétique plus durable ”

03

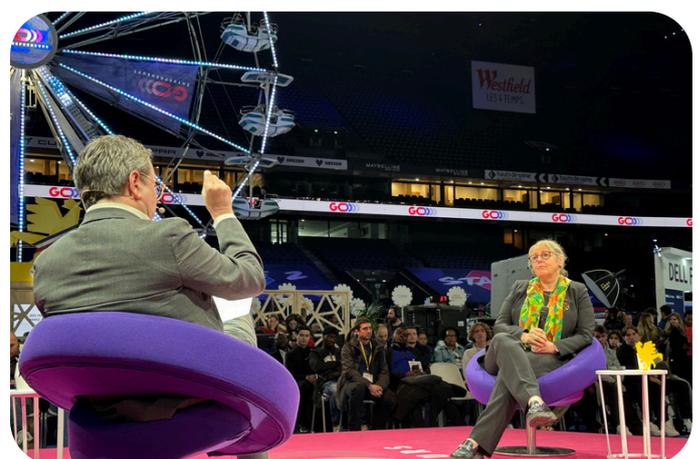
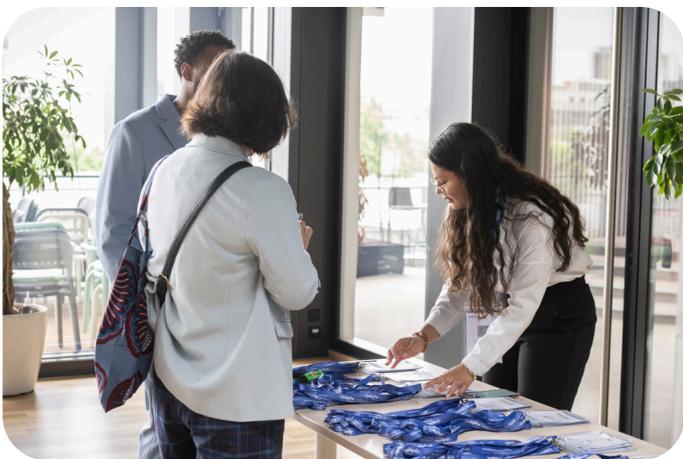
NOS ACTIONS

AGIR POUR INSPIRER, ACCOMPAGNER ET CONNECTER

Pépité France anime et structure le réseau des Pépité en développant des initiatives pour sensibiliser, accompagner et promouvoir les Étudiants-Entrepreneurs à l'échelle locale et nationale.

Au travers de l'organisation et de la promotion d'événements phares, des concours et des collaborations avec des partenaires stratégiques, le réseau favorise l'émergence de projets innovants et participe à leur visibilité.

En 2024, nos actions ont contribué au renforcement de la culture entrepreneuriale, et au soutien des jeunes talents en facilitant leur mise en réseau avec l'écosystème économique.





Depuis 2020, CREATIV' sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat durant la Semaine internationale de l'entrepreneuriat, mettant en avant l'innovation et l'engagement mondial. L'événement valorise l'entrepreneuriat comme solution aux défis sociétaux et environnementaux, à travers des ateliers, rencontres et podcasts, encourageant l'échange et l'action positive. CREATIV' est un rendez-vous clé pour les étudiants et jeunes diplômés.

En 2024, cet événement a battu des records avec une participation de plus de 1 100 inscriptions à ses webinaires nationaux, soit une évolution de **+123% par rapport à 2023**.

Cette édition a proposé quatre webinaires nationaux en partenariat avec des experts du secteur, abordant des thèmes essentiels pour les futurs entrepreneurs :

- **Réussir sa création d'entreprise : Les outils indispensables pour se lancer, animé par Bpifrance**
- **Masterclass : Entrepreneuriat & Doctorat, animé par le Réseau CURIE**
- **L'Associatif : une voie pour l'entrepreneuriat, animé par Makesense**
- **Le Statut National d'Étudiant - Entrepreneur : c'est quoi ?, animé par Pépité France**

L'événement a mis un accent particulier sur l'inclusion, avec une participation féminine de 50% en moyenne, et 76% des participants étaient des étudiants.

59% des étudiants sensibilisés, lors de CREATIV', n'avaient pas encore le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE), mettant en lumière les efforts de Pépité France pour rendre l'entrepreneuriat plus accessible à tous.

Cette année, CREATIV' a réussi à instaurer une dynamique de collaboration et d'échanges, offrant une vitrine unique pour encourager les étudiants à se lancer et à développer des projets à impact positif.



11^e PRIX PÉPITE

Le Prix Pépité, organisé par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en partenariat avec Bpifrance, soutient les projets innovants portés par les étudiants et jeunes diplômés bénéficiant actuellement du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) depuis moins de trois ans.

DOSSIER DE PRESSE



LES LAURÉATS 2024

- Allo'Soup
- Avenir run's
- ARSENE
- CLARNIE
- Daidala
- Escalgue
- Exhalys
- Extra Terrasse
- Gamesens
- Green Fusyon
- Hello Récit
- Horrific Xpérience
- Hygide
- Mately
- Miuk
- Modul'
- Myothesis
- Nami Beauty
- NEBULA
- Nutrioo Zoo
- OMNICITY
- Omnisang
- Paperock
- Parsewaves
- Phos-Fer
- Pictaderm
- Phytopolis
- Scubacess
- Solly
- UNDA
- YANA HARVEST



PÉPITES DES PÉPITE

Le concours Pépites des Pépite fait briller chaque année les reflets de l'entrepreneuriat à travers cinq **histoires extraordinaires d'innovation et d'inspiration** issues du réseau Pépite France.

Depuis 2022, le concours valorise explicitement un critère incontournable : **l'impact des projets**. Au-delà de leur développement, il s'agit de valoriser les **initiatives qui transforment véritablement la société**.

En 2024, Pépites des Pépite a célébré ses alumni Pépite en mettant en lumière cinq projets, choisis parmi 167 candidatures. Ces lauréats incarnent l'innovation et la diversité des parcours entrepreneuriaux des Étudiants- Entrepreneurs.

LES LAURÉATS 2024

- Lucile Derly – Présidente & Co-Fondatrice d'Arterya
- Thaddée Caron – CEO & Co-Fondateur d'Athana
- Romain Dhenin – Directeur Général & CMO de Bioteos
- Manon Pagnucco – CEO de PimpUp
- Sylvain Deplace – CPTO de TOLV

GAINS



Prix coup de coeur de Banque Populaire d'un valeur de 3000€



Prix Memo Agency récompensé par une dotation "Coaching et plan de communication" d'une valeur de 1500€



PÉPITEPITCH

Pépité France a déployé en 2024 la première édition nationale de PépitéPitch, un concours de pitch sur Instagram, impulsé par le Pépité BEELYS en 2023. Ce format ludique a permis aux étudiants et jeunes diplômés de valoriser leur talent pour convaincre en quelques secondes. Après une sélection locale au sein des 4 Pépité organisateurs, les finalistes se sont affrontés en finale nationale, offrant une visibilité accrue aux jeunes entrepreneurs à l'échelle régionale et nationale.

Une Gagnante en 2024

- Manon Gayot et son projet [Homega.ma](#) du Pépité Beelys remporte le concours et 2 000€
- Au total **26 participants** de **4 Pépité différents**
- Pour découvrir la battle finale, c'est juste [ici](#)



Édition 2025

Après le succès retentissant de 2024, PépitéPitch revient en 2025 avec 13 Pépité participants.

L'objectif est clair : faire de ce concours de pitch sur Instagram une véritable référence, en amplifiant la sensibilisation à l'entrepreneuriat sous un angle innovant.

RENCONTRES DU RÉSEAU PÉPITE FRANCE

Chaque année, les rencontres du réseau Pépité France réunissent les collaborateurs des 32 Pépité pour deux journées riches en réflexions, échanges et collaborations. Cet événement emblématique est une opportunité unique de renforcer nos liens, de stimuler la créativité collective et d'imaginer ensemble les projets innovants qui façonneront l'avenir du réseau.



Les 16 et 17 mai 2024, **plus de 180 participants** ont convergé vers Strasbourg, terre d'accueil du Pépité ETENA, pour cette édition marquée par une ambiance conviviale et stimulante.

Ces journées ont été rythmées par :

- Des échanges inspirants autour des enjeux stratégiques du réseau,
- Des ateliers dynamiques pour explorer des thématiques clés,
- Des moments de collaboration intense qui ont permis d'enrichir nos pratiques et de poser les bases de projets ambitieux.

Les ateliers, au cœur de ces rencontres, ont abordé des sujets essentiels tels que :

- La sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales,
- L'accompagnement des étudiants et jeunes entrepreneurs,
- La communication, levier d'influence et de rayonnement,
- L'international, pour élargir les horizons de notre réseau,
- Les jeunes chercheurs et doctorants, acteurs clés de l'innovation,
- Et Pépité Académie, notre école interne dédiée à la formation continue.

Ensemble, nous avons **partagé** nos idées, **renforcé** notre cohésion et **dessiné** les contours des projets qui porteront le réseau Pépité France toujours plus loin.

Ces rencontres sont une démonstration de la force du réseau et de l'engagement de chacun pour un avenir entrepreneurial innovant et collaboratif.

NOS ACTIONS AU TRAVERS DE NOS PARTENAIRES

01. Les stands Pépite France

À travers une présence active lors de nombreux événements, Pépite France et le réseau se mobilise pour faire rayonner le dispositif et sensibiliser un maximum d'étudiants et de jeunes diplômés à ses opportunités.



Événement incontournable de l'écosystème entrepreneurial français et européen, le **BIG** s'est tenu le 10 octobre 2024 à l'Accor Arena de Paris. Ce rendez-vous majeur rassemble entrepreneurs, startups, PME, grands groupes et investisseurs autour de l'innovation et de la croissance, offrant conférences, ateliers et opportunités de networking.

Plus grand événement étudiant d'Europe, le **Delta Festival** a eu lieu du 4 au 8 septembre 2024 sur les plages du Prado à Marseille. Avec ses 30 000 festivaliers quotidiens, il propose un espace dédié aux projets innovants, comme le Village Start-up, où nos Étudiants-Entrepreneurs ont pu exposer leurs initiatives.



Organisé en avril 2024 à Paris, **Go Entrepreneurs** est dédié à celles et ceux qui réinventent l'entrepreneuriat. Pendant 48 heures, ce rendez-vous offre des rencontres, des échanges et des solutions pour créer et développer des entreprises dans un cadre dynamique et inspirant.

Prévu en octobre 2024, **Your Future** s'adresse aux jeunes et aux professionnels en quête d'orientation, d'emploi et de formation. Cet événement met en lumière les métiers de demain, favorise les échanges avec des experts et accompagne chacun dans la construction de son avenir professionnel.



02. Aggrégateurs d'opportunités

Accompagner et Valoriser les Étudiants-Entrepreneurs

+58

Appels à candidatures relayés

Chaque année, Pépité France diffuse et valorise des concours et programmes destinés aux jeunes entrepreneurs, en facilitant l'accès aux candidatures et en mettant en avant les projets portés par le réseau.

Grâce à ces opportunités, les Étudiants-Entrepreneurs obtiennent régulièrement des financements et une visibilité accrue pour développer leurs projets.

Nos Étudiants-Entrepreneurs & alumni lauréats 2024



Be a Boss

H'ability est la solution innovante de réalité virtuelle conçue pour la rééducation des patients cérébraux-lésés (post-AVC, traumatisme crânien...). Fondée par Marie-Odile McKeeney accompagnée par le Pépité Champagne Ardenne.



Concours Entreprendre pour demain

Glaaster est un logiciel qui met l'intelligence artificielle (IA) au service d'enfants dyslexiques développé par Antoine et Baptiste, accompagné par le Pépité Beelys. Lauréat du Grand prix Entreprendre pour demain.



Handitech Trophy

ScreenMe est une application permettant aux médecins d'identifier automatiquement en temps réel les patients éligibles à un essai clinique selon les critères d'éligibilité de chaque essai clinique avec les caractéristiques médicales de chaque patient. Créée par Eva Derabanne, qui a été accompagnée par le Pépité PEIPS.



Social Cup

Aqui Ba Pla est une plateforme dédiée aux agriculteurs pour organiser des visites de leurs fermes. Elle prend en charge la communication, les réservations et l'ensemble de l'organisation, permettant ainsi de valoriser leur métier tout en simplifiant la gestion des visites. Fondée par Simon Sabathier accompagné par le Pépité ECRIN.



ANGÉLIQUE CARRENO

Lauréate régionale Prix Pépité 2024
Fondatrice de Booklink

“

Pépité a permis à mon projet Booklink de voir le jour. Arrivant avec une idée et beaucoup d'énergie, ils m'ont aidé et accompagné pour structurer et atteindre mes objectifs. Grâce à eux, j'ai pu réaliser mon rêve : créer une application pour rassembler les lecteurs. J'ai pu avoir accès à leur réseau, à des opportunités, et surtout à des conseils précieux !

”

“

J'ai été accompagnée par le réseau Pépité, une étape clé après mon diplôme. Ce programme m'a initiée à l'entrepreneuriat via ateliers, webinaires et accompagnements. J'y ai structuré mon projet et renforcé ma confiance. Pépité, c'est bien plus qu'un programme : c'est une vraie communauté.



LUCILE DERLY

Lauréate Pépites des Pépité 2024
Fondatrice de Artery

”

POURQUOI PAS MOI!?

"Pourquoi pas moi ?" est le podcast de Pépité France, qui met en lumière les parcours des Étudiants-Entrepreneurs à travers des témoignages inspirants. En valorisant ces expériences, il sensibilise et encourage les jeunes à se lancer dans l'entrepreneuriat en découvrant les ressources du réseau.

ÉCOUTEZ-LE



04

QUALITÉ ET
PROFESSIONNALISATION

Pépité France accompagne le réseau dans **l'amélioration continue** de ses pratiques et la professionnalisation de ses acteurs. En proposant des formations adaptées, il contribue à renforcer la qualité de l'accompagnement offert aux Étudiants-Entrepreneurs. Cette section met en lumière les initiatives menées au sein du réseau pour garantir un accompagnement efficace et favoriser la montée en compétence de ses membres.

LA DÉMARCHE QUALITÉ

La **démarche qualité** a pour objectif de satisfaire les attentes des bénéficiaires et des parties prenantes du réseau Pépité. Gage **d'efficacité** et de **légitimité**, elle permet de garantir le service rendu à ces publics et d'inscrire les Pépité dans une démarche d'amélioration continue à travers 4 engagements majeurs inscrits dans le **Référentiel Qualité** du Label Pépité :

- **Garantir** un traitement équitable des candidatures au SNEE
- **Proposer** un soutien à chaque Étudiant-Entrepreneur
- **Gérer** de manière rigoureuse des services Pépité pour une amélioration continue
- **Respecter** les intérêts des parties prenantes du Pépité

Les Pépité sont labellisés par le MESR et le renouvellement de la labellisation passe par un **audit de renouvellement** du Label qui a lieu tous les 3 ans. Le prochain renouvellement de la labellisation Qualité Pépité se déroulera fin 2025.

La mission de Pépité France consiste à accompagner, diffuser et permettre l'appropriation de la démarche d'amélioration continue par l'ensemble des acteurs du réseau.

Pépité France propose des évolutions au réseau et assure l'amélioration de **Pépitizy**, la plateforme dédiée à l'accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs (EE). Les indicateurs issus de cette plateforme, qui permettent le suivi et l'accompagnement des EE, sont pilotés par les Pépité et intégrés dans le processus d'évaluation de la qualité.

Dans ce cadre, l'année 2024 a été marquée par la poursuite de l'implémentation de la démarche qualité au sein du réseau à travers l'accompagnement individuel et collectif des Pépité.

Les référents qualité de chaque Pépité participent tous les mois à des **« café qualité »**. Ces sessions d'échange de bonnes pratiques thématiques, organisées et animées par Pépité France, assurent le déploiement de la dynamique autour des enjeux qualités.



L'ÉCOLE DE FORMATION DU RÉSEAU

- **Propose** des formations sur mesure au réseau Pépité France et à son écosystème (référénts, mentors)
- **Organise** des retours d'expérience entre paires et des échanges de bonnes pratiques
- **Développe** les compétences des collaborateurs pour s'adapter aux besoins des Etudiants Entrepreneurs

Une école à l'écoute permanente des attentes de ses membres :

- Remontée au fil de l'eau des besoins du réseau
- Coconstruction des contenus avec les participants
- Analyse de la satisfaction & revu des contenus et des modalités de la formation



+150 heures

De formations
cumulées

+45 heures vs 2023



+85%

Taux de
satisfaction



+300

Participations

+60% vs 2023



23

Thématiques
proposés

+12 vs 2023



27

Sessions

+15 vs 2023

"C'était parfait et très enrichissant !"



"Vraiment j'ai adoré cette formation, très instructive"



pépité
Académie
2024

05

LES DONNÉES CLÉS



35%

Taux de féminisation



5 861

Statut National d'Étudiant-Entrepreneur accordés



+ 40 000

bénéficiaires du SNEE depuis 2014



35,4%

des étudiants se disent sensibilisés



30%

des Étudiants-Entrepreneurs sont multi-engagés

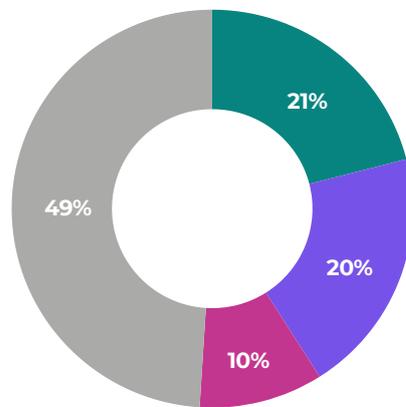


88%

Taux de pérennité des structures lauréates du Prix Pépité

TOUS LES CHIFFRES

01. Types de diplômes préparés

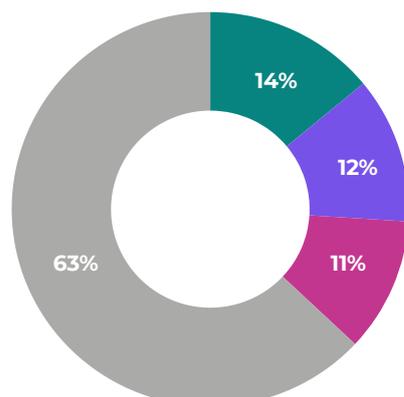


- Diplôme d'ingénieur
- Master
- Licence
- Autres

Suivi par :

- Bachelor
- Mastère spécialisé et magistère
- Maîtrise

02. Types de secteurs d'activités du projet

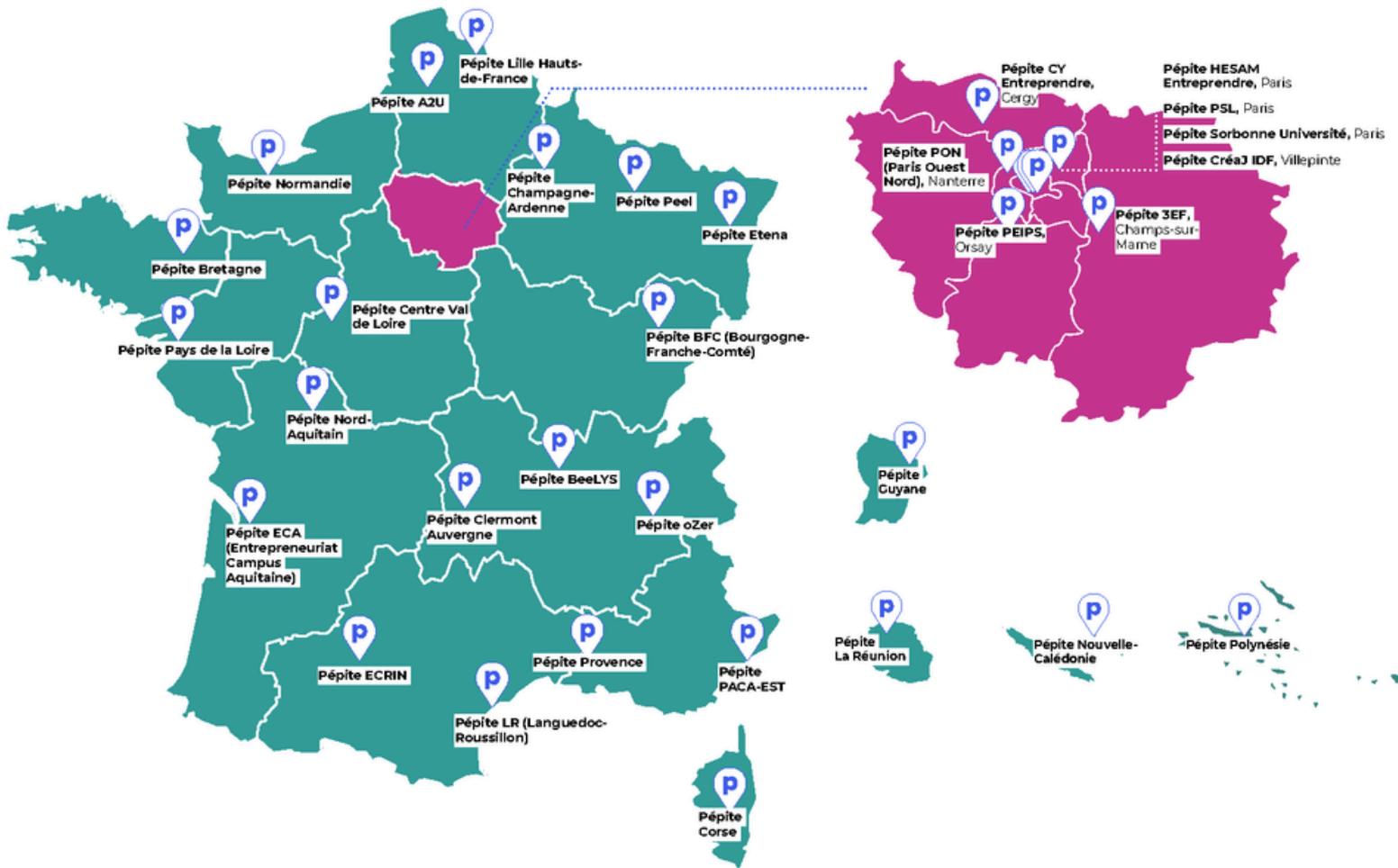


- Services, formation, conseil
- Digital et objets connectés
- Alimentation et agroalimentaire
- Autres

Suivi par :

- Bien-être
- Mode
- Culture

32 PÉPITE SUR LE TERRITOIRE



TROUVER MON PÉPITE

BIENVENUE AU PÉPITE POLYNÉSIE

Nous avons le plaisir d'annoncer l'arrivée de l'équipe du Pépites Polynésie au sein de Pépites France à partir de cette année.



HERVÉ KOHLER

Référent Entrepreneuriat de l'Université de la Polynésie française

“ Avec l'entrée de la Polynésie française dans le réseau national Pépites France, l'entrepreneuriat étudiant s'enrichit d'une dynamique locale unique, soutenant l'innovation et les projets portés par les jeunes talents du territoire. ”

LE SNEE À L'INTERNATIONAL : DE SALEEM À UNE DYNAMIQUE FRANCOPHONE

Pépité France et l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) collaborent depuis plusieurs années pour structurer l'entrepreneuriat étudiant au sein de l'espace francophone. Impulsé par la FNEGE, ce partenariat s'appuie sur le programme SALEEM (Structuration et accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant au Maghreb), de 2018 à 2021, qui a permis de développer des Statuts Nationaux d'Étudiant-Entrepreneur en Tunisie, Algérie et Maroc. Fort de cette expérience, l'AUF a poursuivi son action et s'est autonomisée dans l'accompagnement des établissements à l'international.

En 2024, grâce au soutien de l'AUF et aux échanges avec des experts du Réseau Pépité France, le SNEE a été adopté par : **Haïti, le Bénin et Maurice**.

Ces initiatives s'appuient sur un transfert d'expertise, incluant formations, accompagnement des établissements et structuration des écosystèmes entrepreneuriaux.

Formalisé en 2018, l'accord entre l'AUF et la FNEGE a renforcé la formation des équipes académiques, la diffusion des bonnes pratiques et la mise en réseau des acteurs de l'entrepreneuriat étudiant.

Si l'AUF pilote aujourd'hui l'expansion du SNEE, le réseau Pépité France continue d'apporter son expertise, en partageant son modèle et ses outils pour adapter le dispositif aux réalités locales. Ce développement confirme l'impact du modèle français sur l'entrepreneuriat étudiant francophone et le rôle structurant du réseau Pépité France et de la FNEGE à l'échelle mondiale.

Cette carte illustre la diffusion du SNEE à l'international, témoignant de notre engagement pour soutenir l'entrepreneuriat étudiant à travers le monde :



Pays ayant adopté officiellement le statut en 2023 (Financement & coordination AUF)



Pays où le SNEE est en cours d'adoption (Financement & coordination AUF)



Pays ayant adopté le statut dans une phase préliminaire (Financement UE, coordination AUF)

EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS 2024



Le réseau Pépité France a été désigné lauréat national par la Direction Générale des Entreprises (DGE) pour représenter la France aux Prix européens de la Promotion de l'esprit d'entreprendre 2024 (EIPA), organisés par la Commission européenne. Ce Prix identifie et récompense les initiatives et les acteurs qui promeuvent l'entrepreneuriat et les petites entreprises en Europe au niveau national, régional et local.

YOUNG ENTREPRENEUR PROGRAM FRANCE ITALIA

Dans le cadre du traité du Quirinal, qui met l'accent sur la mobilité des jeunes et l'innovation, l'Ambassade/IFI a lancé en 2023 le programme YEP France Italia en collaboration avec le Ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale en Italie. Ce programme ambitieux est porté en France par le réseau Pépité France, avec l'appui du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et en Italie par le réseau national des incubateurs universitaires PNICube.

L'objectif du programme est de **faciliter la croissance et la mobilité des entrepreneurs** émergents, en leur permettant d'explorer de nouveaux écosystèmes. Cette année, **vingt bourses de mobilité ont été attribuées**, réparties équitablement entre la France et l'Italie. Ces bourses ont été financées par le gouvernement français, le gouvernement italien et le groupe Kering.

Les mobilités italiennes ont eu lieu en mai, incluant des étapes à Paris pour participer à Vivatechnology ainsi qu'à Strasbourg au sein du Pépité ETENA. La mobilité française, ont eu lieu en juin où les lauréats français ont visité des incubateurs à Milan et à Bologne.

REMERCIEMENTS

Cette année encore, nos actions ont pu voir le jour grâce au soutien précieux de nos partenaires.

Un immense merci à nos partenaires financeurs, dont l'engagement nous permet d'accompagner toujours plus d'Étudiants-Entrepreneurs et de développer des initiatives à fort impact.

Merci également à nos partenaires institutionnels et opérationnels pour leur confiance et leur collaboration. Ensemble, nous avons porté des projets ambitieux, renforcé notre impact et créé de nouvelles opportunités au sein du réseau.

Enfin, merci à toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, contribuent à faire grandir l'entrepreneuriat étudiant.

Votre soutien fait la différence.

L'équipe Pépité France

pepité-france.fr

contactpepité@fnege.fr

